

## Gros plan sur SOFRIGAM Last Mile, le froid responsable du dernier kilomètre et la toute dernière solution née de sa R&D, la sacoche VACCIBOX®

Une nouvelle identité, une équipe dédiée pour vous guider et vous conseiller, et plus de 40 ans d'expertise dans la chaîne du froid pharmaceutique... SOFRIGAM Last Mile, nouveau nom dans la famille SOFRIGAM, met tout le savoir-faire acquis par le Groupe auprès des plus grands laboratoires pharmaceutiques, au service des acteurs du dernier kilomètre.

Laurence LABRANQUE, directrice de l'entité, nous explique la genèse et la vocation de SOFRIGAM Last Mile et dévoile la toute dernière solution née de sa R&D : la sacoche VACCIBOX®, spécialement conçue pour le transport de vaccins, en seringues individuelles pré-remplies ou en flacons...

La Gazette du Laboratoire (LGdL) : « **Bonjour Madame LABRANQUE. Nous avons régulièrement pu suivre ces dernières années l'actualité de SOFRIGAM Group, acteur de premier plan dans la chaîne du froid pharmaceutique, et nous découvrons aujourd'hui l'entité SOFRIGAM Last Mile. Depuis quand existe-t-elle ? Dans quel but a-t-elle été créée ?** »

Laurence LABRANQUE (L. L.) : « Bonjour. SOFRIGAM Last Mile est l'une des quatre entités qui composent aujourd'hui SOFRIGAM Group. Elle succède depuis septembre dernier à « La Boutique du Froid », créée en 2004 afin de proposer des solutions, notamment en ligne, pour le respect de chaîne du froid.

Face à l'impératif de préserver l'intégrité des produits thermosensibles, nous nous sommes toujours positionnés, et plus encore ces derniers mois, comme un véritable partenaire, vecteur de sécurité et de sérénité pour tous les professionnels engagés dans le transport sous chaîne du froid. Le défi actuel de la vaccination mondiale a plus que jamais mis en évidence l'importance de la gestion de la chaîne du froid et de sa fiabilité, pour la santé de tous. Notre réflexion a été la suivante : comment mettre le savoir-faire du groupe SOFRIGAM, fort de plus de 40 ans de collaboration étroite avec le monde pharmaceutique, au service des acteurs du dernier kilomètre ?

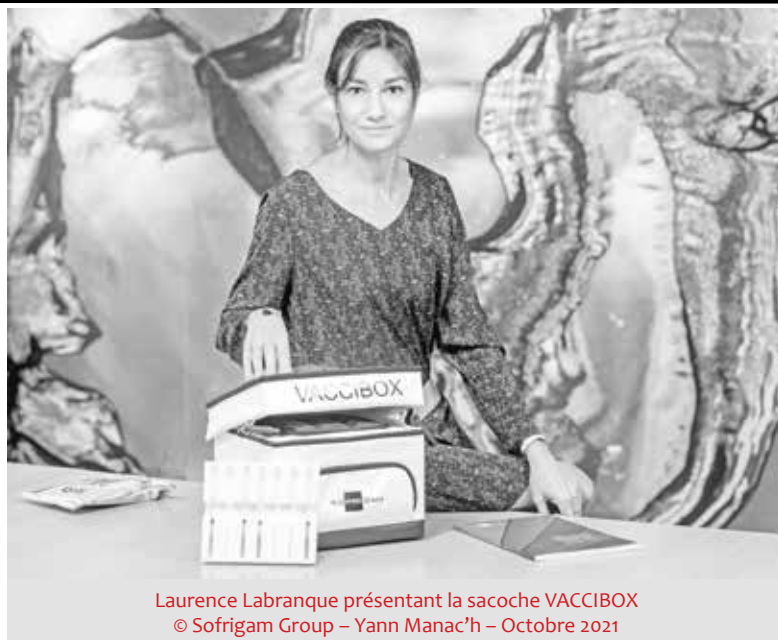
C'est dans cette optique que nous avons souhaité faire évoluer La Boutique du Froid avec une identité plus en adéquation avec notre mission : celle de faciliter le quotidien des professionnels de santé – et plus globalement de tous les professionnels

engagés dans les derniers kilomètres du transport sous chaîne du froid - grâce à nos produits, nos services, et notre expertise, et ce toujours dans le respect des Bonnes Pratiques de Distribution des médicaments. La Boutique du Froid est ainsi devenue SOFRIGAM Last Mile, le référent privilégié de tous ces acteurs pour un accompagnement de A à Z. Notre nouveau nom, anglosaxon, marque notre volonté d'étendre - à partir de 2023 - nos services et la commercialisation de nos solutions à l'étranger, en particulier aux Etats-Unis où nous disposons déjà d'une filiale. Il symbolise également la continuité de notre présence sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement pharmaceutique, de la production des médicaments à la logistique du dernier kilomètre ».

LGdL : « **Quel est plus précisément le champ d'application des solutions proposées par SOFRIGAM Last Mile ?** »

L. L. : « Que vous transportiez un médicament, un prélèvement biologique, un repas, un vaccin ou tous autres produits thermosensibles... que votre trajet soit long d'un kilomètre, d'une heure, ou d'une journée... pour des tournées et des distributions multi-arrêts, des circuits péri-analytiques, des livraisons à l'international, SOFRIGAM LAST MILE vous propose une large gamme de solutions logistiques autonomes sous température dirigée, passives [utilisant des plaques eutectiques associées à un isolant performant] ou actives [technologie brevetée Coldway Inside], pour tous vos trajets et chacun de vos produits : de la pochette pour le transport mono-produit ou très petit contenant jusqu'aux larges caisses navettes, en passant par les sacs de transport de toutes tailles, auxquels s'ajoutent les containers et rolls Codway Inside ainsi qu'une offre complète de traçabilité en température, de l'enregistreur standard jusqu'à l'enregistreur intégré muni d'un Q/R code dynamique pour une lecture automatique depuis l'extérieur de la caisse ou de la sacoche, à l'aide d'un simple smartphone ou scan 2D.

Toutes les solutions SOFRIGAM sont testées et qualifiées en laboratoire et sont conformes aux normes et réglementations en vigueur concernant le transport de produits thermosensibles ; elles répondent à vos exigences de qualité, de sécurité, mais sont aussi capables de s'adapter à votre quotidien et à tous vos mouvements grâce à ce « petit truc en plus » des accessoires pensés pour l'utilisateur autant que pour l'usage. Maîtriser la technologie, c'est aussi penser la praticité ! Notre expertise du froid nous permet de concevoir une logistique à température contrôlée pour une utilisation facile et fiable. Nos équipes sont mobilisées pour vous guider et vous conseiller les meilleures solutions ».



Laurence Labranque présentant la sacoche VACCIBOX  
© Sofrigam Group – Yann Manac'h – Octobre 2021

LGdL : « **Pouvez-vous nous en dire plus sur la toute dernière innovation de la gamme SOFRIGAM Last Mile : la sacoche réfrigérante VACCIBOX® spéciale vaccins Covid-19 ?** »

L. L. : « La sacoche VACCIBOX® a été développée par nos équipes R&D en moins de trois mois, pour répondre aux nouveaux besoins des professionnels de santé libéraux et des pharmacies de ville. Depuis le 1<sup>er</sup> octobre dernier, dans le cadre de la campagne de vaccination contre la Covid-19, les pharmaciens de ville sont en effet autorisés à reconstituer eux-mêmes les seringues pré-remplies à destination des professionnels de santé libéraux, et c'est à ces derniers - selon les termes du DGS-Urgent N°2021\_104 - « d'assurer le respect strict de la chaîne du froid lors du transport des seringues pré-remplies [...] entre 2°C et 8°C, et évitant le plus possible de les secouer ou de les exposer à des vibrations ».

La VACCIBOX® a ainsi été conçue par SOFRIGAM pour affranchir les professionnels de santé libéraux des contraintes techniques et ergonomiques liées au transport des vaccins Covid-19. Conforme aux Bonnes Pratiques de Distribution des médicaments et qualifiée selon la norme AFNOR NF S 99-700, la sacoche VACCIBOX® offre une solution 2-en-1 permettant de respecter la chaîne du froid et de transporter en toute sécurité des flacons de vaccins Covid-19 [+2/+8°C] ou des seringues pré-remplies [2°C+25°C] grâce à un support de maintien en mousse. Avec un volume de 8L, la VACCIBOX® peut intégrer jusqu'à 5 plateaux de 5 seringues, soit 25 seringues au total. Elle est également adaptée au transport de tout autre médicament nécessitant d'être conservé sous chaîne du froid entre +2 et +8°C ou entre +2°C et +25°C.

Légère et ergonomique, la sacoche VACCIBOX® est dotée de la technologie d'apport de froid

innovante Cool Skin (une plaque de séparation associée à un gel eutectique) pour une utilisation particulièrement simple et intuitive. Elle peut par ailleurs être équipée de solutions de traçabilité avec soit un enregistreur de température avec port usb, ou alors du système de traçabilité intégré avec Q/R Code dynamique. Autres atouts : son système d'ouverture/fermeture magnétique ultra rapide et sa facilité de nettoyage.

Il est important de souligner que nos solutions sont toutes testées sous profil AFNOR en conditions réelles, en présence de vrais produits, voire vides. La VACCIBOX® garantit un maintien en température pendant près de 11h avec une température extérieure de 20°C et pendant plus de 6h avec une température extérieure de 32°C ».

Fort de 40 ans d'expérience du groupe SOFRIGAM auprès de l'industrie pharmaceutique, l'équipe SOFRIGAM Last Mile développe ses activités à destination des professionnels de santé – et plus globalement de tous les acteurs engagés dans les derniers kilomètres du transport sous chaîne du froid (R&D agroalimentaire, chimie ou encore analyses environnementales...) – avec les mêmes exigences et la même attention portée au conseil et à l'accompagnement de chaque utilisateur. « Plusieurs nouveaux recrutements, notamment de commerciaux et chefs produits, seront lancés prochainement, et d'ici la fin du premier trimestre 2022, un nouveau site internet SOFRIGAM Last Mile. Pour que chaque kilomètre compte, mais ne soit plus compté... », conclut Laurence LABRANQUE.

Pour en savoir plus :  
[www.sofrigam.com/fr](http://www.sofrigam.com/fr)

S. DENIS

## LABELIANS célèbre ses 50 ans et se projette vers un nouveau demi-siècle d'innovation, au service des laboratoires

Le groupe CML-ID – représenté depuis 2017 sous le nom de marque unique LABELIANS – compte parmi ces fournisseurs que l'on pense connaître depuis toujours, à travers son offre leader sur le marché des consommables, matériels, services et du design des laboratoires de biologie. Nous en découvrons pourtant bien plus à l'occasion de ses 50 ans et d'une visite de ses installations à Nemours (77).

Une équipe véritablement solaire, dont la bonne humeur et la dynamique sont à la hauteur de son expertise... Des installations modernes où il fait bon se retrouver dans une atmosphère tout à la fois stimulante et conviviale, qui associe

avec harmonie architecture et jardin botanique, technologies de pointe et conscience environnementale... Enfin, un entrepreneur visionnaire et passionné, André QUENOT, fondateur et dirigeant d'exception, toujours à la tête du groupe CML-ID aujourd'hui.

Retour sur 50 ans d'histoire, de résilience et d'engagement, et projection vers un nouveau demi-siècle d'innovation, au service des laboratoires !

« QUENOT, jusqu'où irez-vous ? » : « là où les clients me conduiront... »

... la réponse d'André QUENOT à son ancien employeur, peu de temps après avoir créé CML, résume joliment la philosophie de l'homme et de son entreprise.

André QUENOT fonde CML [Consortium de Matériel pour Laboratoires] en octobre 1971, à Sevran (93), avec pour objectif déjà de répondre

précisément aux attentes des laboratoires de biologie médicale en termes de consommables et de petits matériels. Dès juin 1980, le siège de CML s'installe à Nemours (77) à 80 km au sud de Paris, en bordure de l'autoroute A6, et se dote d'une plateforme logistique de 4 500 m<sup>2</sup>. Un choix stratégique pour servir de façon optimale la multitude des laboratoires d'analyse médicale en activité dans l'Hexagone et un choix de conviction pour offrir aux collaborateurs et à leurs familles un cadre de travail et de vie agréable, tourné vers la nature.

En avril 1982, André QUENOT inaugure le site industriel d'Angers, CEB [Centre Européen de Biotechnologies], au savoir-faire unanimement reconnu dans la fabrication de dispositifs médicaux (DM-DIV) par injection plastique et de pipettes Pasteur en verre. Pendant 30 ans, l'entreprise, française, indépendante et familiale, se développe au rythme exigeant d'un marché qui évolue, se concentre et se complexifie, jusqu'à être frappée en octobre 2010 par un incendie dévastateur. En quelques instants, la totalité de son siège social et de ses entrepôts partent en fumée. Du jour au lendemain, plus un produit en stock, 40 années d'histoire et de documents essentiels

disparaissent... Mais, subsistent et s'imposent plus que jamais la relation bâtie avec ses clients, ses fournisseurs, ses partenaires, et la cohésion, la solidarité de ses équipes et de leur dirigeant !

Dès janvier, c'est un centre logistique neuf et moderne de 6000 m<sup>2</sup>, parfaitement équipé pour accueillir les produits dangereux et piloter efficacement les contraintes logistiques des laboratoires publics et privés, qui voit le jour à Panne (45), à une quarantaine de kilomètres de Nemours. L'ancrage régional de l'organisation se confirme et se déploie ; une nouvelle vague d'acquisitions et de croissance emporte CML vers de nouveaux sommets.

En novembre 2012, CML rachète son confrère Elvetec, puis acquiert bioleader®. Il aura fallu moins de cinq ans pour que l'entreprise renaisse littéralement de ses cendres et inaugure son nouveau siège social à Nemours, sur le site même de ses installations précédentes, avec toujours la même ambition : offrir aux collaborateurs un cadre de beauté et de nature dans lequel s'épanouir au service des clients.

Qu'en est-il de ces deux dernières années ? « Tout comme l'incendie qui a ravagé >>>

le siège de l'entreprise il y a 11 ans, la situation sanitaire liée à la pandémie Covid19 nous a de nouveau plongés dans l'inconnu et nous avons été au cœur du cyclone. Mais nous avons su faire face en nous impliquant comme toujours au plus près de nos clients, à leur contact et à leur écoute, pour trouver ensemble les meilleures solutions à leurs problématiques et besoins spécifiques. Nous avons ainsi saisi dans ces difficultés une vraie opportunité, car plus il existe de problèmes, plus cela ouvre d'opportunités de les résoudre », souligne M. QUENOT. « Pendant la traversée de la dernière décennie et particulièrement en 2020, ce sont les femmes et les hommes de LABELIANS qui ont fait la différence auprès de nos clients. C'est notre définition du mot « service » et notre réponse face aux bouleversements auxquels les laboratoires sont confrontés... »

#### La force d'un groupe français familial et indépendant, à vos côtés au quotidien

LABELIANS, en 2021, c'est donc un effectif total de 125 personnes, dont une force de vente exclusive de 27 personnes et un service clients de 23 personnes, réuni depuis mai dernier au siège de l'entreprise, à Nemours. C'est également une unité de production à Angers et 30 000 m<sup>2</sup> de capacités logistiques à Pannes.

Avec 300 fournisseurs et sa marque propre, l'entreprise propose plus de 12 000 références de consommables, d'EPI (Equipements de Protection Individuelle), mobilier et accessoires, pour répondre aux enjeux de technicité, sécurité et traçabilité de ses clients. Une offre premium et intégrée, en parfaite conformité avec les normes en vigueur et au meilleur rapport valeur d'usage / prix, qu'elle livre à plus de 10 000 laboratoires de biologie médicale et laboratoires de recherche, privés et académiques, en France et dans le monde.

Les installations de LABELIANS à Nemours offrent près de 4000 m<sup>2</sup> d'infrastructures modernes, au cœur d'un jardin botanique de 15 000 m<sup>2</sup>. Une inspiration japonisante, pays d'origine de M. QUENOT, artiste et illustratrice, qui a joliment participé à l'aménagement des lieux, tout comme l'un des fils du couple, Hikoso QUENOT, designer de profession. La renaissance du site est également le fruit de la concertation et de l'implication de toute l'équipe LABELIANS, unie autour de son Président, comme l'a symboliquement illustré, lors de son cinquantenaire, la plantation par André QUENOT et 50 de ses collaborateurs, d'un « sophora japonica » et de 50 bouleaux dans le jardin de l'entreprise.

Sur deux niveaux, très lumineux, le bâtiment multiplie les espaces de convivialité, de

créativité et de partage. En rez-de-chaussée, par exemple, a été intégré un incubateur de projets, ouvert aux entreprises externes, et à l'étage, un showroom et une salle de formation modulables, une unité de R&D dédiée à la finalisation de la prochaine innovation LABELIANS et une autre consacrée aux projets en co-développement... sans oublier le tout nouveau laboratoire de service et de métrologie, inauguré en septembre dernier à l'occasion également des 50 ans du Groupe.

Cet anniversaire a aussi été pour LABELIANS l'occasion de communiquer sur deux autres annonces capitales : une première mondiale développée par le Groupe pour optimiser la qualité de la préparation des échantillons - l'accréditation de la méthode de vérification des températures des centrifugeuses en phase dynamique [cf notre article « Pages Pratiques » paru en septembre 2021] - et le déploiement de la plateforme de marque LABELIANS dans toutes ses dimensions, y compris sociales et environnementales.

#### LABELIANS, une plate-forme de marque structurée pour booster la différence

« Chez LABELIANS, on fait et on met en lumière ensuite », remarque Frédérique CLAVIER-DUBO, directrice des Ressources Humaines LABELIANS. « Il est temps aujourd'hui de communiquer davantage sur la marque LABELIANS ! »

« LABELIANS, c'est le nom de notre entreprise et c'est aussi une marque, une marque internationale de designer, fabricant & distributeur qui a rejoint les réseaux FrenchFab et French Healthcare, et s'investit dans la recherche de solutions plus respectueuses de l'environnement. La marque d'une offre globale produit/service, au meilleur rapport valeur/prix, innovante, reconnue par les laboratoires », explique Mme CLAVIER-DUBO.

La marque LABELIANS, portée par le groupe CML-ID, représente également un employeur responsable, une entreprise française et familiale engagée pour le respect de la diversité, pour l'inclusion, l'employabilité et le plaisir au travail de ses collaborateurs, avec la volonté de contribuer de manière responsable à l'environnement, dans une démarche de business durable. « Nous engager dans une démarche RSE est ainsi devenue une évidence, à la croisée de ses différents objectifs », complète Frédérique CLAVIER-DUBO. « Une évidence impulsée et soutenue par André QUENOT pour qui il a toujours été important de lier de vraies relations de proximité avec l'écosystème ». « Nous avons par ailleurs transformé notre



De gauche à droite : Lionel BINOT, Frédérique CLAVIER-DUBO, Béatrice BOLLING, André QUENOT et Christophe BALICHARD

système de marques en une marque plateforme », ajoute Béatrice BOLLING, Directeur marketing de LABELIANS. « Etymologiquement, le mot « marque » vient du germanique « marka » qui signifie « bordure/frontière ». LABELIANS représente donc les frontières des différents territoires sur lesquels nous nous exprimons ». Ces territoires sont au nombre de cinq :

→ **LABELIANS CEB Factory** : un fabricant et concepteur innovant, un industriel plasturgiste et verrier, fabricant de DM-DIV, en propre, ou à façon (OEM, Kit Makers...).

→ **LABELIANS lines** : une sélection de produits constituant une offre complète pré-analytique, péri-analytique, analytique, adaptée aux process des laboratoires médicaux, industriels et de recherche, à un excellent rapport qualité-prix.

→ **LABELIANS partners** : un écosystème d'innovation. « En tant que leader FrenchFab de l'univers du laboratoire, LABELIANS anime un réseau de chercheurs et d'acteurs de l'innovation pour accompagner le processus de l'idéation à l'industrialisation, via sa R&D et le co-développement de nouveaux projets », précise Mme BOLLING.

→ **LABELIANS bioleader design** : le designer du laboratoire qui donne l'assurance d'un aménagement durable garantissant le confort du patient, la sécurité des échantillons, la fluidité des process et l'efficacité productive et interconnectée du rendu patient.

→ **LABELIANS smart service** : un service personnalisé autour notamment des prestations de métrologie, mais aussi de la qualité, la

formation, les audits (y compris dans le cadre du COFRAC), la maintenance et le 4.0 qui fait entrer la digitalisation dans la conception et l'aménagement des laboratoires. « Cette touche digitale offre une vraie valeur ajoutée à nos clients en leur permettant de se projeter dans un futur espace de travail, d'améliorer l'ergonomie des postes, d'accéder à un jumeau numérique du laboratoire dans lequel chacun pourra venir se former aux bonnes pratiques ou encore, par exemple, de consulter les normes exigées par les réglementations en vigueur », précise Lionel BINOT, Directeur Général Opérationnel LABELIANS.

C'est en se déployant désormais sur chacun de ces territoires, que LABELIANS confirme sa position sur le marché, renforcée encore par le rôle crucial tenu par ses équipes dans la chaîne de diagnostic Covid19. Leader incontesté des laboratoires de biologie médicale, avec pour ambition de toujours mieux les servir en France et dans le monde, LABELIANS entend aujourd'hui s'ouvrir plus largement aux laboratoires industriels, académiques ou de recherche, pour les faire profiter de l'expertise, du sens de la relation de proximité qui a su séduire les laboratoires médicaux.

#### Pour en savoir plus :

[www.labelians.fr](http://www.labelians.fr)

<https://www.linkedin.com/company/labelians>

S. DENIS

## LUM signe un partenariat stratégique pour l'analyse des émulsions de bitume et le secteur pétrolier en France

En octobre 2021, LUM GmbH a entamé un partenariat stratégique avec la société Française VIALAB pour offrir aux clients Français une expertise de qualité dans la caractérisation physique des Emulsions de bitumes, des bitumes et du pétrole. Avec le soutien de LUM GmbH France, VIALAB s'appuiera sur son expertise du marché pour convaincre les utilisateurs des avantages des appareils de mesure LUM.

VIALAB est engagée dans la fabrication et la vente d'équipements de laboratoire pour l'étude des émulsions de bitume pour applications routières, selon la norme NF EN 13808 en Europe et les normes ASTM pertinentes. VIALAB SARL possède également un laboratoire avec des pilotes de production d'émulsions pour assurer la formation et le suivi technique ciblé de ses clients.

LUM GmbH a été fondée en 1994 à Berlin, possède une succursale en France et 3 filiales aux USA, en République Populaire de Chine et

au Japon. LUM GmbH possède des décennies d'expertise scientifique et technique pour :

- La caractérisation des (nanos-)particules
- L'analyse de suspensions & des émulsions
- Les essais mécaniques pour arrachement et cisaillement
- Le contrôle qualité et l'optimisation des processus

Dans le domaine des émulsions de pétrole et de bitume, les clients LUM GmbH utilisent l'analyseur de séparation LUMiReader PSA, pour la caractérisation des asphaltènes selon la norme ASTM D7827 (Standard Test Method for Measuring n-Heptane Induced Phase Separation of Asphaltenes from Heavy Fuel Oils as Separability Number by an Optical Device) et les photo-centrifugeuses analytiques LUMiFuge et LUMiSizer pour l'analyse rapide et directe de la stabilité des émulsions et mesure granulométrique, conformément à la norme ISO 13318.

Susanne Lerche-Merchant, COO de LUM GmbH, commente : « Avec ce nouveau partenariat, nous atteignons de manière plus ciblée les utilisateurs Français sur un segment de marché jusque-là assez exotique pour LUM et poursuivons le développement continu de nos filiales internationales et succursales comme des centres d'expertise réseau locaux comme



A gauche Sylvain Gressier, LUM France – à droite, Vincent Hesry, Vialab

prévu. Grâce à l'étroite coopération entre LUM GmbH France et VIALAB SARL, nous voyons encore un potentiel de croissance, apportons nos propres équipements et expertises d'analyse et bénéficions de l'expertise de VIALAB SARL, membre associé de la Fédération Internationale des Emulsions Bitumes »

Vincent HESRY, dirigeant de VIALA : « La perspective de proposer les technologies développées par LUM GmbH à nos clients est très intéressante. Nous sommes engagés dans la fabrication d'équipements de laboratoire

spécifiques aux liants bitumineux et nous pensons que ce partenariat nous permettra d'accroître notre contribution à l'évolution des pratiques, en proposant des solutions très efficaces à des problèmes avérés. La France est un acteur reconnu mondialement dans ce domaine et Vialab - La voie de l'émulsion - souhaite ainsi participer au développement de nouvelles méthodes d'essai en vue d'améliorer la maîtrise des revêtements routiers à base d'émulsions de liants purs, modifiés ou encore innovants. »

En savoir plus : [www.lum-gmbh.com](http://www.lum-gmbh.com)