

DOSSIER PRESSE

A l'occasion de **Forum LABO**,
LABELIANS dévoile son
interprétation de la
**transformation numérique
du laboratoire.**

**CONJUGUER
L'AVENIR DU
LABORATOIRE
AU FUTUR
SIMPLE**



LABELIANS
Groupe CML-ID

AVANT-PROPOS

En septembre prochain, à l'occasion de Forum LABO, LABELIANS, leader français de la fourniture de services, équipements, et consommables et du design de laboratoires présentera son offre LABELIANS bioleader design.

Ce sera l'occasion de dévoiler une innovation majeure pour la transformation numérique du laboratoire : une offre de réalité augmentée et virtuelle au service des projets d'agencement destinée à conjuguer l'avenir du laboratoire au futur simple.



SOMMAIRE

Accélération des changements organisationnels, défis environnementaux à relever, digitalisation du laboratoire 4.0 : LABELIANS répond aux nouveaux enjeux des laboratoires français et internationaux.

- Face aux enjeux d'un environnement sanitaire instable, proximité, écoute, savoir-faire à chaque étape de la chaîne de distribution sont indispensables. Ce sont aussi les clés de l'identité de LABELIANS
- Face aux défis environnementaux, s'unir aux communautés FrenchFab et French Healthcare pour rechercher des solutions responsables.

LABELIANS affirme son identité de partenaire total des laboratoires

- Une plateforme de marque structurée pour booster la différence LABELIANS
- De leader à pionnier, le pas est franchi avec le lancement d'une première dévoilée en Septembre prochain à l'occasion de Forum LABO: l'introduction de la réalité augmentée et de la réalité virtuelle dans le design des projets de laboratoire

A propos de LABELIANS



75
Research
Development

ACCÉLÉRATION DES CHANGEMENTS ORGANISATIONNELS, DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX À RELEVER, DIGITALISATION DU LABORATOIRE : LABELIANS RÉPOND AUX NOUVEAUX ENJEUX DES LABORATOIRES FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX

C'est Lionel BINOT, Directeur Général, qui donne le ton :
« *Lorsque nous avons célébré l'an dernier notre cinquantième, nous avons fait une promesse : répondre aux nouveaux enjeux des laboratoires français et internationaux. Dès cette année, nous passons aux actes* ».

/ Face aux enjeux d'un environnement sanitaire instable, proximité, écoute, savoir-faire à chaque étape de la chaîne de distribution sont indispensables. Ce sont aussi les clés de l'identité de LABELIANS

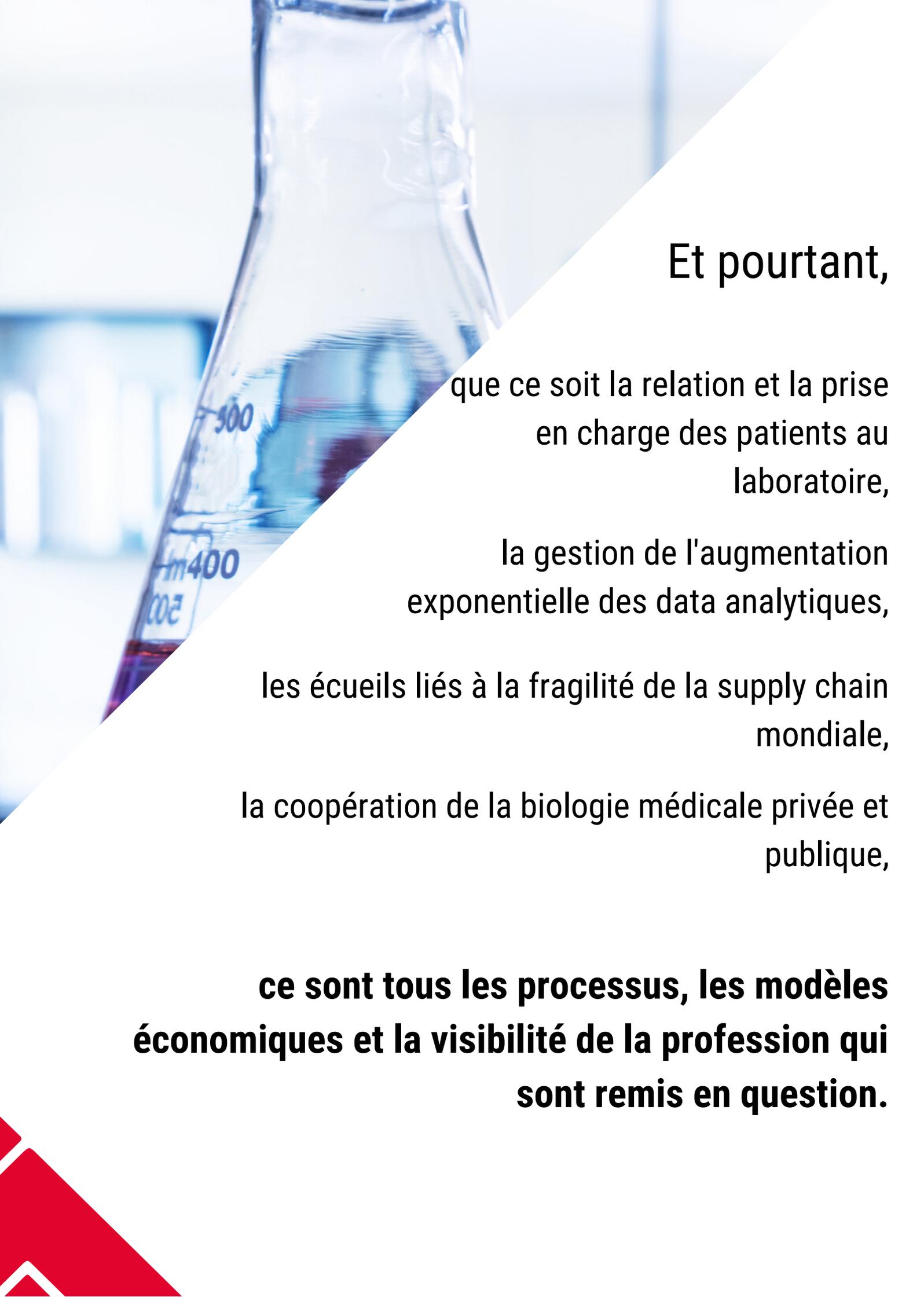
Les années qui viennent de s'écouler ont été celles de tous les défis.

L'ensemble de la filière biomédicale a été sur tous les fronts.

Avec 91% des résultats de tests PCR rendus en moins de 48 heures avec une durée médiane inférieure à 24h (Source Sdbio oct.2020) **les biologistes ont relevé le défi gigantesque lancé par la pandémie.**

Avec une hausse de l'ensemble des matières premières, des coûts de l'énergie, et des coûts de transport absolument inédite et imprévisible, **l'ensemble de la filière a dû plus que jamais réinventer ses relations commerciales.**

L'IVDR entré en vigueur le 26 mai est encore venu complexifier la donne, et nous incite, ensemble, à faire preuve d'agilité et à trouver les meilleures options pour maintenir l'innovation dans notre univers et la fiabilité des résultats.



Et pourtant,

que ce soit la relation et la prise
en charge des patients au
laboratoire,

la gestion de l'augmentation
exponentielle des data analytiques,

les écueils liés à la fragilité de la supply chain
mondiale,

la coopération de la biologie médicale privée et
publique,

**ce sont tous les processus, les modèles
économiques et la visibilité de la profession qui
sont remis en question.**



LABELIANS, partenaire de référence du laboratoire de biologie médicale français et international, forte de la richesse de son expertise et de son identité, apporte des réponses pour rester un appui solide dans les bouleversements que nous vivons :

Une supply chain robuste de fabricant de DM-DIV et de distributeur français de consommables et de matériel pour les laboratoires français et internationaux

Avec une sélection fine de centaines de fournisseurs internationaux et d'articles respectant les attentes premium des laboratoires, LABELIANS apporte une réponse solide aux enjeux d'approvisionnement des laboratoires privés ou publics en France et dans le monde :

- En mettant à disposition les références nécessaires à la poursuite sereine de l'activité pré-analytique, analytique et péri-analytique.
- En accompagnant chaque laboratoire face aux nouveaux enjeux du Règlement MDR/IVDR
- En proposant des offres :
 - intégrées,
 - en parfaite conformité aux normes en vigueur
 - au meilleur rapport valeur d'usage / coût pour ses clients
- En accompagnant ces offres d'une chaîne logistique performante grâce aux 30 000 m² d'un entrepôt neuf et moderne, dont les équipes ont démontré leur capacité à offrir un service optimal quelles que soient les circonstances et le lieu d'expédition.



Une résilience démontrée par l'histoire de LABELIANS et portée par nos experts au contact quotidien de nos clients en France et à travers le monde

Lorsque le siège et l'entrepôt de l'entreprise ont été intégralement détruits par un incendie il y a une décennie, ce sont quarante années d'histoire, de relation clients, de documents essentiels, qui sont partis en fumée. Du jour au lendemain, plus un produit en stock, plus rien d'autre à disposition que la relation que l'on a bâtie avec les clients, les fournisseurs, les partenaires.

Tout à réinventer en somme ...

C'est dans ce type de contexte inédit que nous ont plongé la pandémie COVID19, et ses conséquences sur le nouvel ordre mondial des marchés des matières premières et du transport.

Pour y faire face, nous avons apporté notre réponse, dont le succès a déjà été démontré : être au contact, avec nos clients, ensemble, à leurs côtés, et les écouter pour tenter de résoudre leurs problèmes.

Pendant la traversée de la dernière décennie et particulièrement ces deux dernières années, ce sont les femmes et les hommes de LABELIANS qui ont fait la différence auprès de nos clients. C'est notre définition du mot « service » et c'est notre réponse pour faire face aux bouleversements auxquels nos clients sont confrontés.



/ Face aux défis environnementaux, rechercher les solutions responsables et prendre ses responsabilités sociétales

La filière biomédicale est une grande consommatrice de plastique, et il devient évident que l'approche environnementale est l'un des enjeux majeurs du secteur de la plasturgie spécialisée dans la production de pièces, consommables et assemblages de systèmes plastiques pour le secteur médical.

LABELIANS, à travers CEB Factory, est un acteur FrenchFab et FrenchHealthcare de la plasturgie et s'engage dans la recherche de solutions plus respectueuses de l'environnement.

Recyclabilité et écoconception : LABELIANS s'engage avec des partenaires de référence

Parce que chez LABELIANS - acteur Frenchfab de la plasturgie- nous connaissons bien les principales problématiques liées à chaque moment du cycle de vie de ses produits, nous pouvons en identifier les voies d'amélioration environnementale et faire le lien avec la solution technique associée, dans le respect absolu des contraintes qu'imposent le design et la production industrielle de DM-DIV.

Des axes d'amélioration déployés sur trois plans également vertueux

- Le produit lui-même pour optimiser l'usage de la matière plastique
- Les processus d'industrialisation pour lesquels nous nous efforçons de réduire les taux de rebuts, d'augmenter le recyclage et les économies d'énergie
- Les projets transverses nécessitant des réflexions partenariales autour des démarches d'éco-conception et d'amélioration continue.

LABELIANS AFFIRME SON IDENTITE DE PARTENAIRE TOTAL DES LABORATOIRES

/ Une plateforme de marque structurée pour booster la différence LABELIANS

LABELIANS, c'est le nom de notre entreprise commerciale et c'est aussi une marque internationale de designer fabricant & distributeur French Fab, French Healthcare

- d'offres globales produit/ service
- au meilleur rapport valeur d'usage / prix
- innovante
- reconnue par les laboratoires (médicaux, recherche, académiques, industriels)
- engagée et responsable

Cette marque est portée par le groupe CML-ID, employeur Français responsable, familial, dont les engagements sont la mixité, l'inclusion, l'employabilité, et le plaisir au travail de ses collaborateurs, pour la préservation de l'environnement, et le business durable



LABELIANS CEB factory est un **fabricant et concepteur innovant**, un industriel plasturgiste et verrier, fabricant de DM-DIV pour le Groupe CML-ID, ou à façon- pour les confrères, les OEM ou les kit makers.



LABELIANS lines est une sélection de **produits constituant une offre complète pré-analytique, analytique et péri- analytique**, adaptée aux process des laboratoires médicaux, industriels et de recherche, premium, mais abordable.



LABELIANS partners est un **écosystème d'innovation**. En tant que leader French Fab de l'univers du laboratoire, nous animons un réseau de chercheurs et d'acteurs de l'innovation pour en accompagner le processus global, de l'idéation à l'industrialisation, via notre R&D et le co-développement de nouveaux projets.



LABELIANS smart service offre un **service personnalisé**, un accompagnement sur-mesure, autour de la qualité, la formation, les audits (notamment dans la cadre du COFRAC), la maintenance, la métrologie et le 4.0.



LABELIANS bioleader design est le **designer du laboratoire**, qui :

- offre l'assurance d'un aménagement durable,
- garantit le confort du patient, la sécurité des échantillons et du personnel de laboratoire, la fluidité des process et l'efficacité productive et interconnectée du rendu patient.

« C'est en se déployant désormais sur chacun de ces territoires, que LABELIANS confirme une position de leadership, que son rôle crucial dans la chaine de diagnostic COVID19 n'a fait que se renforcer. » Béatrice Bolling Directeur Marketing et Achats.

/ DE LEADER À PIONNIER, LA PROMESSE EST TENUE.

Avec LABELIANS bioleader design : la transformation numérique de l'agencement du laboratoire est en marche

La filière de la biologie accélère sa transformation digitale pour accompagner l'accroissement du nombre de données analytiques, pour améliorer toujours plus l'efficacité et la productivité dans l'univers de la biologie médicale, de l'industrie, ou de la recherche.

L'automatisation des processus analytiques est un chemin déjà largement exploré, la robotisation AIV du transport d'échantillons s'amorce, mais d'autres champs restent à conquérir.

Le jumeau numérique LABELIANS bioleader design du laboratoire : le point de départ de nombreuses opportunités pour une organisation efficace, productive, au service de l'Homme

Concevoir un agencement efficace du laboratoire et de l'organisation des paillasse, est depuis longtemps le métier de LABELIANS à travers l'expertise de sa marque LABELIANS bioleader design.

Depuis près d'un an maintenant tous les projets d'agencement de laboratoire sont remis aux clients de LABELIANS bioleader design, en format 3D animé.

Ils peuvent ainsi mieux se projeter dans leur projet, l'aménager selon les contraintes de leurs espaces, et ainsi garantir un design et des équipements finaux qui correspondent parfaitement à leurs attentes.

LABELIANS bioleader design va plus loin.





labo_0019



Désormais les projets de laboratoires pourront se décliner en 3D réalité virtuelle (3DVR) qui permettra à chacun :

- De **se projeter vraiment dans son futur espace de travail**, d'améliorer l'ergonomie des postes,
- D'**accéder à un jumeau numérique du laboratoire** dans lequel chacun pourra venir se former aux bonnes pratiques grâce aux contenus embarqués (vidéos, documentations ...)
- De **consulter les normes exigées par les réglementations** en vigueur
- D'**enthousiasmer des équipes (ou des investisseurs...) autour d'un projet concret**

C'est une valeur ajoutée considérable que permet ce service. Aménager un laboratoire complet, une salle, une paillasse, prendra désormais une dimension nouvelle, très contributive au-delà du simple agencement d'équipements, d'ameublement ou d'instrumentation.

Parce que LABELIANS est le partenaire des plus grandes marques, ce service offre l'assurance d'un reflet exact de la réalité que chaque dirigeant de laboratoire souhaite construire.





LABELIANS
bioleader design





DOWNTOWN OFFICE
concept

Puffin chair

nd table

500mm

100mm



LABELIANS
bioleader design

La réalité augmentée : le « truc » en plus pour nourrir efficacement les choix d'agencement et d'instrumentation du laboratoire avec LABELIANS bioleader design

S'assurer que la centrifugeuse que le laboratoire souhaite acheter entre parfaitement dans l'espace prévu sur la paillasse, faire le bon choix de couleur de fauteuil de prélèvement et bien saisir l'espace qu'il occupe avant de passer commande, vérifier que le meuble sous paillasse convient parfaitement à un agencement déjà en place...

Voilà autant de services que LABELIANS bioleader design met dès septembre à la disposition des laboratoires grâce à la réalité augmentée.

Il suffit de scanner un QR code sur un téléphone mobile, et l'équipement apparaît immédiatement dans l'espace qu'il va occuper, positionnable, ajustable en le faisant glisser simplement avec les doigts.

**C'est la magie tellement pratique de la réalité augmentée !
Finis les catalogues, les erreurs de jugement : la réalité est augmentée par les projets !**

Les cas d'usage de la réalité augmentée sont innombrables.

Comprendre en un clin d'œil, avec un smartphone, ou une tablette, comment effectuer la maintenance préventive d'un fauteuil, ou son entretien, c'est possible !

A la demande d'un laboratoire, superposer le document, le film, le visuel, de son choix sur la réalité de ses paillasses et des instruments, matériels, consommables qui l'occupent, c'est possible aussi !





La rencontre réelle toujours au cœur de la démarche de LABELIANS !

La belle cinquantenaire n'est pas « digital native », mais parce qu'elle a écouté avec passion ses clients, elle a développé une expertise solide au service du laboratoire. Cette expertise qui vise à toujours relier l'homme (technicien de laboratoire, biologiste ou patient) à son environnement de travail ou de diagnostic, trouve une nouvelle expression dans cette contribution au laboratoire 4.0.

Toute l'équipe d'experts LABELIANS sera disponible sur le terrain, à Forum LABO pour inaugurer avec la profession cette nouvelle approche et faire vivre à chacun cette expérience unique.

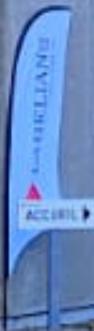
Cette innovation donne plus de force encore aux mots d'André Quenot exprimés à l'occasion du cinquantenaire de LABELIANS :

*"De ce demi- siècle, il ne me reste que les relations humaines, le reste, je l'oublie, ce qui m'intéresse c'est le futur !" André Quenot,
Président et Fondateur*

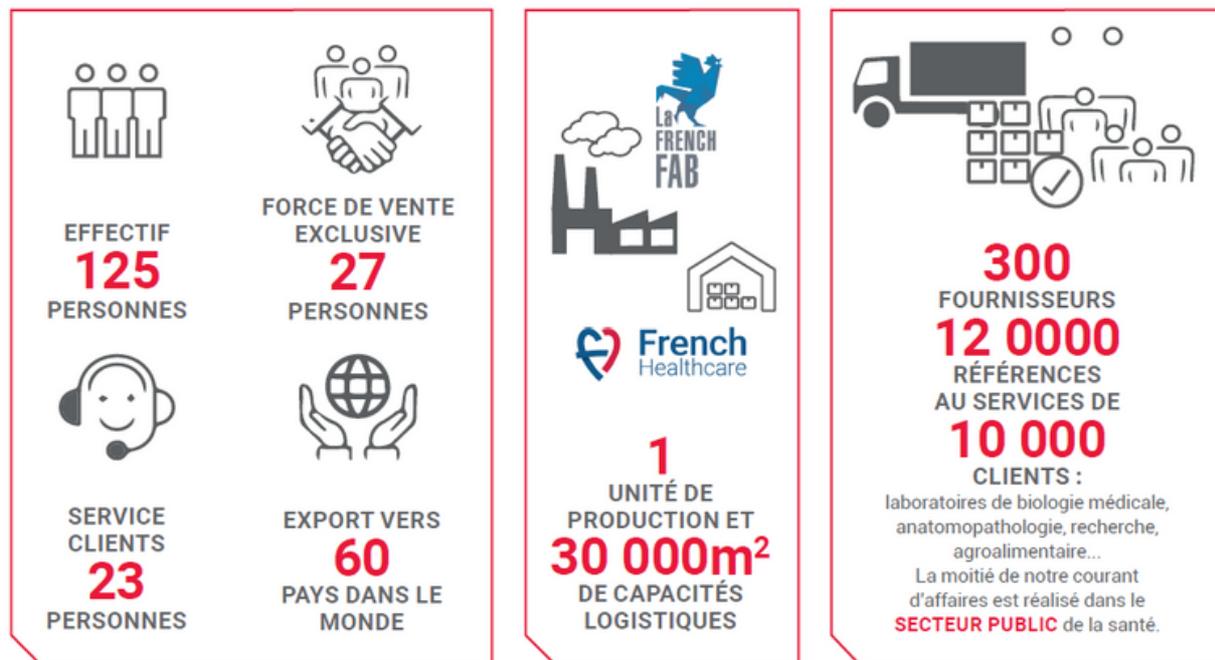




LABELIANS
Groupe CIL-RI



A PROPOS DE LABELIANS



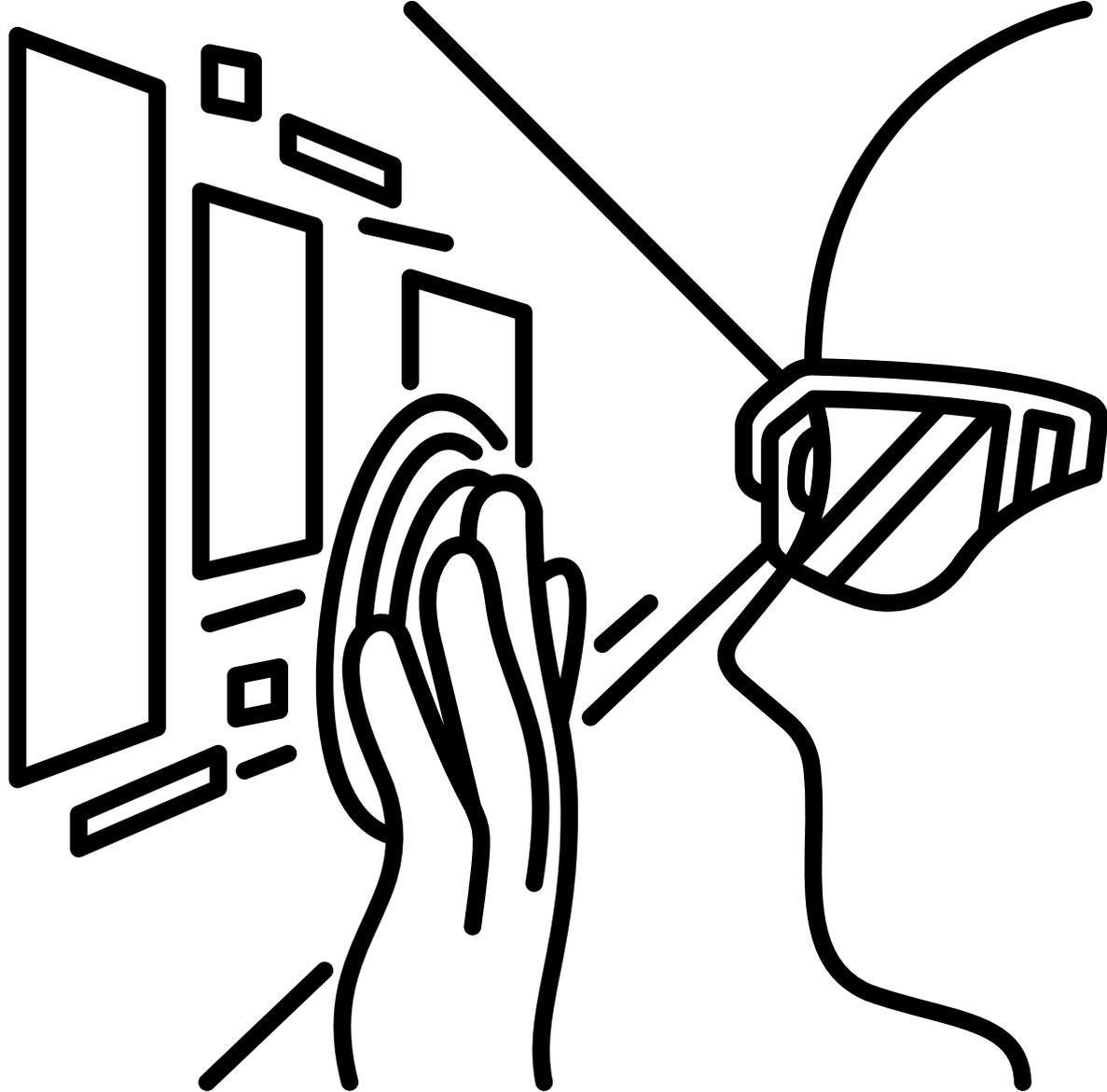
/ CONTACT PRESSE

Béatrice BOLLING

Directeur Marketing et Achats

06 03 90 16 65

beatrice.bolling@labelians.fr



**CONJUGUER L'AVENIR DU
LABORATOIRE AU FUTUR
SIMPLE**
